

Avant Educatio

Denominación

Inteligencia Artificial y ChatGPT: Innovación Digital para Empresas

Duración estimada

60 horas

Objetivos del curso

- Introducir los conceptos básicos de la IA, explorando su evolución, los hitos clave, y cómo ha influenciado la interacción humano-computadora hasta llegar a la era contemporánea.
- Profundizar en las metodologías y técnicas avanzadas, como el aprendizaje automático y las redes neuronales, examinando las herramientas y plataformas esenciales para el desarrollo de soluciones de IA.
- Analizar cómo la IA está reformando diversos sectores como la robótica, la atención al cliente, la medicina, el entretenimiento,... enfocándonos en la innovación y la automatización.
- Comprender las implicaciones éticas y de seguridad que conlleva la aplicación, incluyendo los cambios en el mercado laboral, la economía, y las relaciones humanas.
- Explorar los fundamentos del Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), desde la generación de texto hasta la creación de contenido artístico mediante IA.
- Profundizar en ChatGPT, aprendiendo a integrar y maximizar sus capacidades para mejorar las estrategias empresariales, desde la comunicación efectiva hasta la generación de contenido y otros aspectos relevantes.

Índice del curso

Módulo 01. Fundamentos y Aplicaciones de la Inteligencia Artificial

- Tema 01. Introducción a la Inteligencia Artificial
- Tema 02. Tecnologías y Metodologías en Inteligencia Artificial
- Tema 03. Inteligencia Artificial: Innovación y Transformación Sectorial
- Tema 04. Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial
- Tema 05. Procesamiento de Lenguaje Natural con Inteligencia Artificial

Módulo 02. ChatGPT: Integración y Estrategias Empresariales

- Tema 06. Descubriendo ChatGPT
- Tema 07. Dominando las Funcionalidades de ChatGPT
- Tema 08. La Inteligencia Artificial en el Entorno Empresarial
- Tema 09. Aplicaciones Prácticas de ChatGPT en Negocios