

Avant Educatio

Denominación

Gestión de la Comunicación en la Empresa

Duración estimada

20 horas

Objetivos del curso

Analizar la empresa, los flujos de información y los tipos de comunicación que se pueden producir en su interior.
Conocer cómo llevar a cabo una correcta comunicación en la empresa, así como los instrumentos y las herramientas más utilizadas.

Índice del curso

Módulo 01. La Empresa: Comunicación, Estructura y Organización Interna

Tema 01. La Empresa, los Flujos de Información y la Actividad

Tema 02. La Comunicación y la Empresa

Tema 03. La Comunicación Oral y Escrita en la Empresa

Tema 04. Estructura y Organización Interna de la Empresa