

Avant Educatio

Denominación

Community Manager

Duración estimada

50 horas

Objetivos del curso

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.

Índice del curso

Módulo 01. El Perfil del Community Manager

- Tema 01. De la Web 1.0 a la Web 2.0
- Tema 02. Community Manager, el Día a Día
- Tema 03. Herramientas del Community en su Trabajo
- Tema 04. Redes Sociales, el Community Manager Social
- Tema 05. Midiendo Resultados
- Tema 06. Ética Online